

報道関係者各位

2026年4月吉日

4月8日は「世界ダイヤモンドの日」

＜宝石のプロが解説！ダイヤモンドの魅力と“新しい選択肢”とは？＞

CONTENTS

- | | |
|-------------------------|--------------------|
| ◆ なぜ4月8日？世界ダイヤモンドの日の意味 | ◆ カットやシーン別で変わる選び方 |
| ◆ なぜダイヤモンドは特別なのか(歴史と魅力) | ◆ 現代のダイヤモンド市場の変化 |
| ◆ ダイヤモンドが“愛の象徴”になった理由 | ◆ 注目される“もうひとつの選択肢” |
| ◆ プロが解説！価値を決める「4C」 | ◆ 【参考】国内企業の取り組み |

全国でも数少ない独立系の時計・宝飾卸売・小売業からパーソナルジム運営まで総合的にお客様の美しさをサポートする東海時計商事株式会社(本社:愛知県名古屋市、代表取締役社長:石黒 嗣英)は、人生の大切な瞬間を彩るジュエリーの選び方について、専門家からのアドバイスをお届けいたします。

4月8日の「世界ダイヤモンドの日」にあわせ、ダイヤモンドの価値や魅力、そして現代における新たな選択肢について、専門家の視点から情報提供いたします。

世界ダイヤモンドの日は、ダイヤモンドの持つ普遍的な価値や美しさを再認識し、そのストーリーに触れるきっかけとなる日です。

本ニュースレターでは、ダイヤモンドの歴史や文化的背景から、選び方、最新トレンドまで、これからの時代におけるダイヤモンドのあり方を解説します。



◆なぜ4月8日？世界ダイヤモンドの日の意味

4月8日は「世界ダイヤモンドの日」。

ダイヤモンドの価値やストーリーを世界中で共有することを目的に制定されました。

4月はダイヤモンドの誕生石であり、数字の「8」は“無限”や“永遠”を象徴する数字とされています。

この2つの意味が重なり、ダイヤモンドが持つ「永遠」「絆」「不変の価値」を象徴する日として選ばれました。

◆なぜダイヤモンドは特別なのか(歴史と魅力)

ダイヤモンドという言葉は、ギリシャ語の「征服されない(adamas)」に由来します。

地球上で最も硬い物質として知られ、その圧倒的な耐久性から「永遠」や「不変」の象徴とされてきました。

また、光を美しく分散することで生まれる虹色の輝き(ファイア)と、強い反射光(ブリリアンス)は、他の宝石にはない魅力です。

こうした特性により、ダイヤモンドは時代や文化を超えて愛され続けてきました。



※画像はすべてイメージです。

◆ダイヤモンドが“愛の象徴”になった理由

ダイヤモンドが婚約指輪として使われるようになったのは15世紀。王族の婚約に用いられたことをきっかけに、「永遠の愛の証」として広まりました。

さらに20世紀には「ダイヤモンドは永遠」という概念が定着し、『人生の節目＝ダイヤモンド』という文化が世界中に根付きました。

◆プロが解説！ダイヤモンドの価値を決める「4C」

ダイヤモンドの価値は「4C」と呼ばれる基準で評価されます。

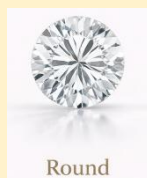
特に「カット」は輝きに直結する最も重要な要素とされ、同じ大きさでも印象が大きく変わります。



- ・カラット(Carat) ダイヤモンドの重さ。単位は「ct」。大きいほど希少で価値が高い。
- ・カット(Cut) 形と研磨の仕上がり。最高ランクは Excellent。輝きに最も影響する要素。
- ・クラリティ(Clarity) 内部の内包物や表面の傷の少なさ。11段階で評価され、FL(Flawless)が最高位。
- ・カラー(Color) 無色透明(Dカラー)を最高とし、黄色味を帯びるほど評価が下がる(D～Z)。

◎カットやシーン別で変わる選び方

【カット別の特徴】 ダイヤモンドは形や用途によって印象や意味が変わります。



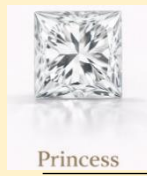
Round

・ラウンド:王道・永遠性

＜特徴＞ 最も輝きが強く、「永遠」「普遍性」の象徴。
“一生ものにふさわしい安心感”

《おすすめシチュエーション》

- ・ 婚約指輪・プロポーズ
- ・ 結婚記念日
- ・ 長く使う前提のジュエリー

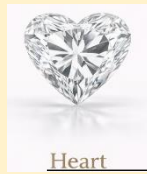


Princess

・プリンセス:現代的・芯の強さ

＜特徴＞ シャープで洗練された印象。
“自分らしさを大切にする選択”

- ・ 自分へのご褒美
- ・ キャリア女性へのギフト
- ・ ファッション性重視のジュエリー

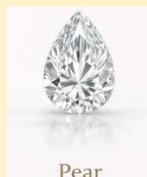


Heart

・ハート:愛情・ギフト

＜特徴＞ 愛情・ロマンの象徴。
“想いをカタチにするジュエリー”

- ・ 誕生日プレゼント
- ・ 記念日ギフト
- ・ サプライズ



Pear

・ペア:優雅・女性らしさ

＜特徴＞ しずく型で優雅な印象。
“洗練された女性らしさ”を演出

- ・ フォーマルな場
- ・ 自分へのご褒美(ワンランク上)
- ・ 人と被りたくない人

◆現代のダイヤモンド市場の変化

一方で近年、ダイヤモンドは価格高騰や価値観の変化により、「憧れではあるが手が届きにくい存在」になりつつあります。

特に若年層においては、ダイヤモンドとの接点が減少しているという課題も指摘されています。

◎注目される“もうひとつの選択肢”

こうした中で注目されているのが「ラボグロウンダイヤモンド」です。

ラボグロウンダイヤモンドは、天然と同じ環境を再現して生成されるダイヤモンドで、構造・輝きともに同等の特性を持ちます。

「より多くの人にダイヤモンドを届ける」という新しい選択肢として、世界的に支持が広がっています。



◆【参考】国内企業の取り組み

東海時計商事株式会社では、時計・ジュエリーの総合卸会社として、多くの国産・海外ブランドを取り扱い、近年では「100回ローン金利手数料全額負担」サービスなど、“手の届く贅沢”をテーマに、顧客高齢化の進む業界のなかで異例となる、若年層の支持を拡大させてきました。

こうした取り組みの中で「本当はダイヤモンドが欲しいけれど、高額で手が出せない」という声を数多く聞き、手の届くジュエリーとしてダイヤモンドを身近に感じてもらいたいという思いから、ラボグロウンダイヤモンドの取扱いを開始。

かつてのように、ダイヤモンドが“自分自身へのご褒美”や“人生の節目の証”として、幅広い世代に親しまれる社会をもう一度つくりたい。その思いがきっかけとなりました。

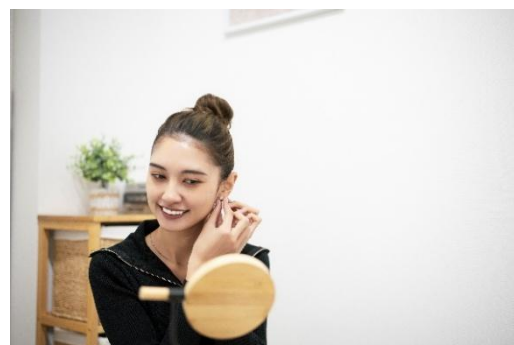


■「高品質なダイヤモンドを、まるでサブスクのように持てる」サービスを本格導入

若年層や女性にエールを送る「新時代のジュエリー」として、サブスク感覚で日々の支払い負担を減らして手に入れられる「100回ローン金利手数料全額負担」サービスにて提案します。

東海時計商事では、100回ローンの金利手数料を全額負担する独自の支払い制度を提供。月々数千円～という負担感の少ない支払いで、若年層や女性でも気軽に“本物の輝き”を手にとることができます。

敷居の高い価格帯のアイテムを、「欲しかったけど諦めていた」層にこそ届けたいという想いで、誰でも気軽にダイヤモンドと共に生きるライフスタイルを実現できる環境を整えました。



●ラボグロウンダイヤモンドの専用ブランドサイトをオープンしました！

2026年4月7日にラボグロウンダイヤモンド専用サイト「カガヤケ、ワタシ」をオープンしました。月々の負担を気にせず手に届くジュエリーとして、ラボグロウンダイヤモンドの認知をどこよりも敷居を感じさせないやり方で広げていく方針です。

カガヤケ、ワタシ

※購入方法、購入場所は東海時計商事公式 LINE から確認できます。 [東海時計商事公式 LINE はこちらから](#)

◆まとめ

ダイヤモンドはこれから、「特別な人のもの」から「誰もが選べるもの」へ。

世界ダイヤモンドの日は、その価値を守るだけでなく、“広げる”という新しい視点を考える機会でもあります。

人生の節目に寄り添ってきたダイヤモンド。
その価値はこれから、より多くの人の手に届く形へと進化していくことでしょう。



<ご取材可能です!!>

解説者:東海時計商事株式会社 小売部 部長 豊田 浩介

大学卒業後、歯科技工士として4年間経験を積んだ後、27歳でGIA(米国宝石学会)認定の宝石鑑定士資格(G.G.)を取得。その後、真珠やジュエリーを扱う卸業者に転職し、7年間にわたり、ジュエリーの買付やリフォームなど幅広い業務に従事。

2008年に東海時計商事株式会社に入社し、直営店・浜松店の立ち上げを担当。以降、15年以上にわたり小売事業に携わり、現在は部長として、時計・ジュエリーの仕入れや買付(バイイング)に加え、VIP顧客向けのスイートルームでの外商ビジネスにも従事。お客様のニーズに応えるプロフェッショナルとして活躍中。



■東海時計商事について

1957年創業の東海時計商事株式会社は、全国でも数少ない独立系の時計・宝飾総合卸会社です。愛知県は400年以上の歴史を持つ時計発祥の地。その愛知県の中心都市である名古屋市に本社を構える弊社は、前身の「尾張時計」から数えると100年以上の歴史があります。時計は国産からスイス製まで100ブランド以上取り扱いがあり、直営店事業も展開しています。ジュエリーはブランド宝飾品から高品質のダイヤモンドのみを使用したオリジナルジュエリーブランドも販売し、独自の営業・販売スタイルで成長を続けています。

【会社概要】

会社名:東海時計商事株式会社

代表者:代表取締役社長 石黒 嗣英

所在地:愛知県名古屋市東区芳野1丁目15番12号

設立:1957年6月1日

資本金:5,200万円(グループ計)

事業内容:時計・宝飾総合卸売業/直営店での小売販売事業・EC小売事業/オリジナルジュエリーの企画・製造・販売/パーソナルジムの運営

URL:<https://tokai-wj.ccto.jp/>



<本件に関する報道関係者お問い合わせ先>
東海時計商事株式会社 広報担当:安形(あがた)・名倉
TEL:052-931-0411 FAX:052-931-0933 E-mail:press@tokai-wj.co.jp